

# Manual de Identidade Visual



# Índice

- 1 | Considerações Iniciais**
- 2 | Cores**
- 3 | Versão Grayscale**
- 4 | Versão em Negativo**
- 5 | Uso Incorreto**
- 6 | Grade de Construção e Redução Mínima**
- 7 | Arejamento**
- 8 | Tipografia**

# 1

## | Considerações Iniciais

O Manual de Identidade Visual é um instrumento que contém normas que orientam a correta utilização das manifestações visuais da nossa empresa.

A forma gráfica e as cores da marca devem ser respeitadas nas suas aplicações, para comunicar coerência e constância de critérios estéticos e funcionais.


Siga todas as recomendações desse manual. Em caso de dúvida, entre em contato com o responsável da empresa.





# 2 | Cores


A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem da empresa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com uma escala de cores.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala de cores como base para comparação. Na tabela ao lado, estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

 C0 M0 Y0 K100  
R34 G30 B31  
Hex #221E1F  
PANTONE PRO  
BLACK C 100%

 C0 M0 Y0 K80  
R88 G89 B91  
Hex #58595B  
PANTONE PRO  
BLACK C 80%

 C0 M100 Y100 K0  
R237 G27 B35  
Hex #ED1B23  
PANTONE 199C

 C40 M100 Y100 K0  
R167 G43 B49  
Hex #A72B31  
PANTONE 201C

# 3 | Versão Grayscale

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, pode ser empregada a versão monocromática da marca.

Para tanto, as cores do gradiente deverão ser substituídas conforme a tabela ao lado.



■ C0 M0 Y0 K100  
R34 G30 B31  
Hex #221E1F  
PANTONE PRO  
BLACK C 100%

=

100%

■ C0 M0 Y0 K80  
R88 G89 B91  
Hex #58595B  
PANTONE PRO  
BLACK C 80%

=

80%

■ C0 M100 Y100 K0  
R237 G27 B35  
Hex #ED1B23  
PANTONE 199C

=

60%

■ C40 M100 Y100 K0  
R167 G43 B49  
Hex #A72B31  
PANTONE 201C

=

80%

# 4 | Versão em Negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo, devendo então respeitar as normas conforme modelos ao lado.



# 5 | Uso Incorreto

Alguns erros são comuns ao utilizar uma marca. Para evitar isso, citamos ao lado alguns exemplos de uso incorreto, onde perderam a identidade e/ou dificultaram a leitura.

- 1 - Não trocar a tipografia;
- 2 - Não distorcer;
- 3 - Não trocar as cores;
- 4 - Não girar;
- 5 - Não mudar a proporção;
- 6 - Não aplicar efeitos ou contornos.





# 6 | Grade de Construção e Redução Mínima

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos orienta na construção do símbolo e espaçamento.

É indicado que a marca não ultrapasse a medida mínima de aplicação para garantir uma perfeita leitura. Não a reduza além das medidas indicadas.



Redução Mínima:



# 7 | Arejamento

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a altura da letra “C” do nome “CIGAM”.



# 8 | Tipografia

A tipografia “EXO” foi escolhida para nomear as segmentações de serviços da marca CIGAM. Além disso, a fonte “Arial” é usada para utilizar nos textos longos.

## EXO FAMILY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !?#\$%(){}[]&\_`^v

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 !?#\$%(){}[]&\_`^v**

## ARIAL FAMILY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !?#\$%(){}[]&\_`^v

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 !?#\$%(){}[]&\_`^v**



Para manter a integridade e qualidade da marca, é recomendado seguir todas as normas deste Manual de Identidade. Não é permitido a reprodução ou aplicação da marca de forma indevida. Se houver alguma dúvida ou a necessidade de algum arquivo digital, consulte a agência responsável.