



CIGAM

by  Senior

MIV - Manual de Identidade Visual

CIGAM SOFTWARE CORPORATIVO S.A. 

www.cigam.com.br | cigam@cigam.com.br

0800.377.2442

 /erpcigam

IMPULSIONAR O SUCESSO DOS NEGÓCIOS E DAS PESSOAS

Esse é o nosso propósito

NOSSA MARCA, NOSSA CARA:

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL >>>

NOSSA MARCA, NOSSA CARA »»

Uma mensagem de Inovação.

***Impulsionar o sucesso dos
negócios e das pessoas.***

Esse é o nosso propósito e é isso que nossos principais pontos de identificação refletem. Uma marca leve, que simboliza crescimento com sabedoria, e que transmite todo o espírito de uma empresa de tecnologia.

C.I.G.A.M

Controle Integrado de Gestão
Administrativo Modular

>>> como se fala?

CI.GAM - CIGÃM

>>> como se escreve?

CIGAM - SEMPRE EM LETRA
MAIÚSCULA

 CIGAM

by  Senior



COM SOMBRA >>>



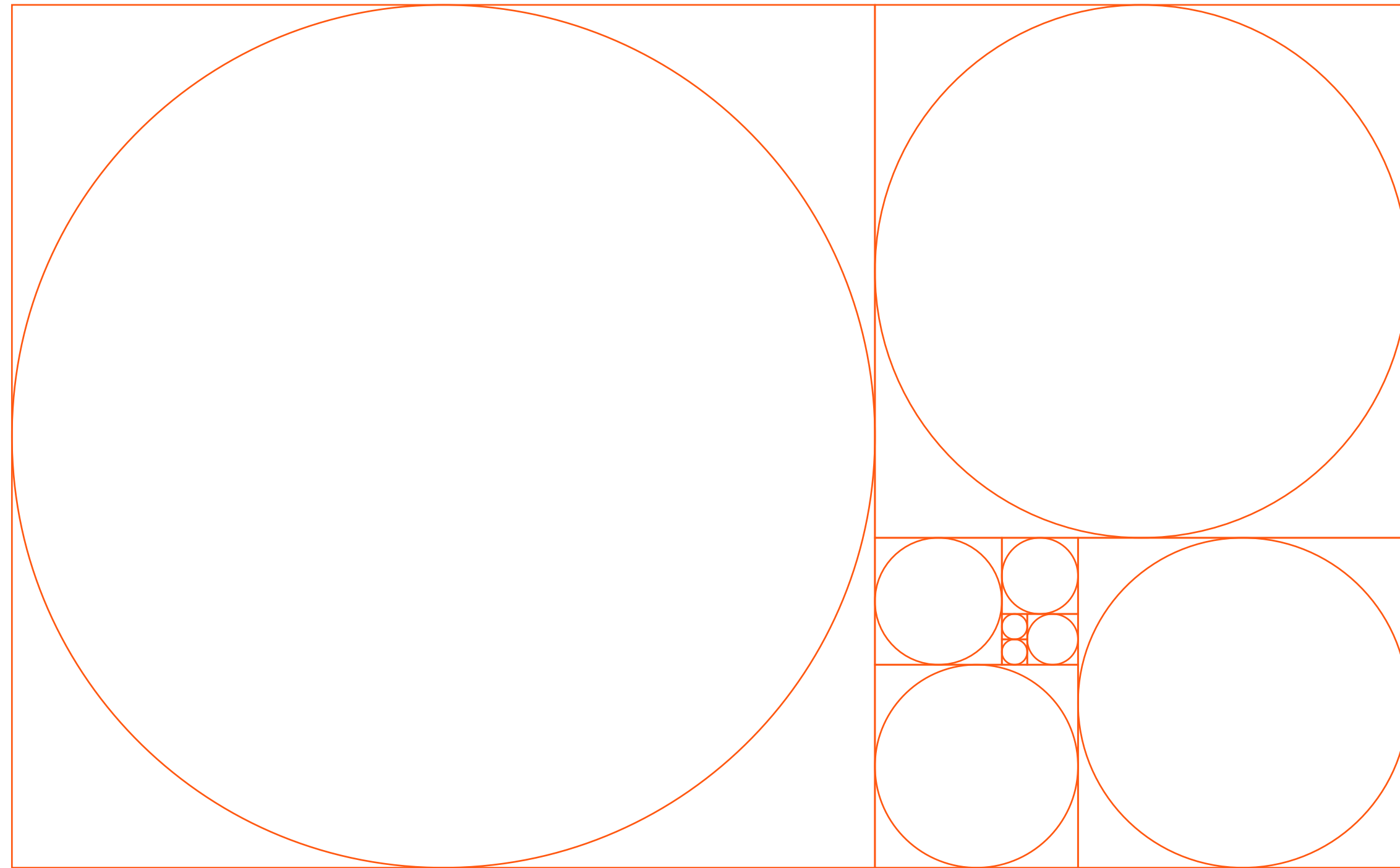
SEM SOMBRA >>>

Versão
Oficial.

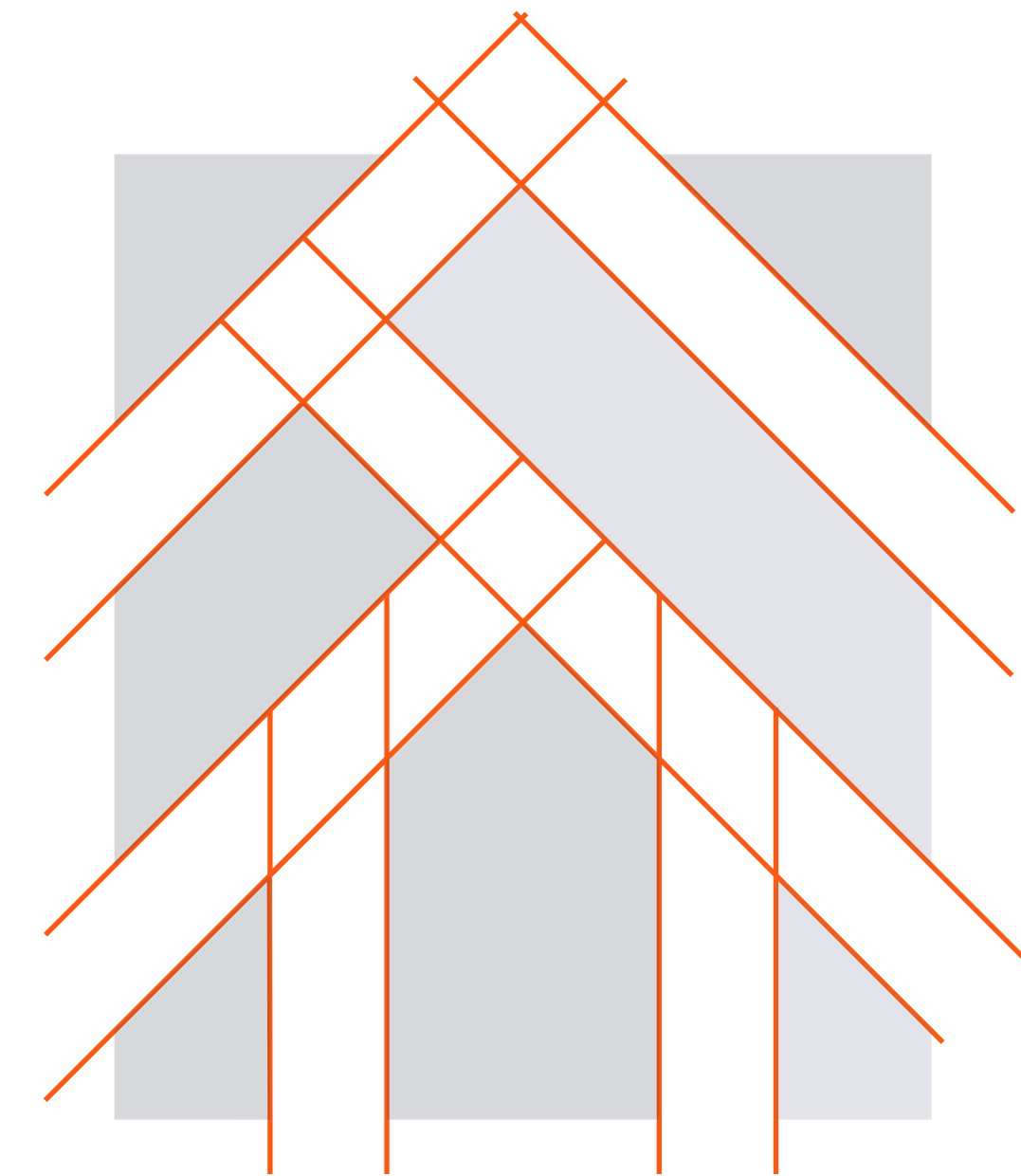
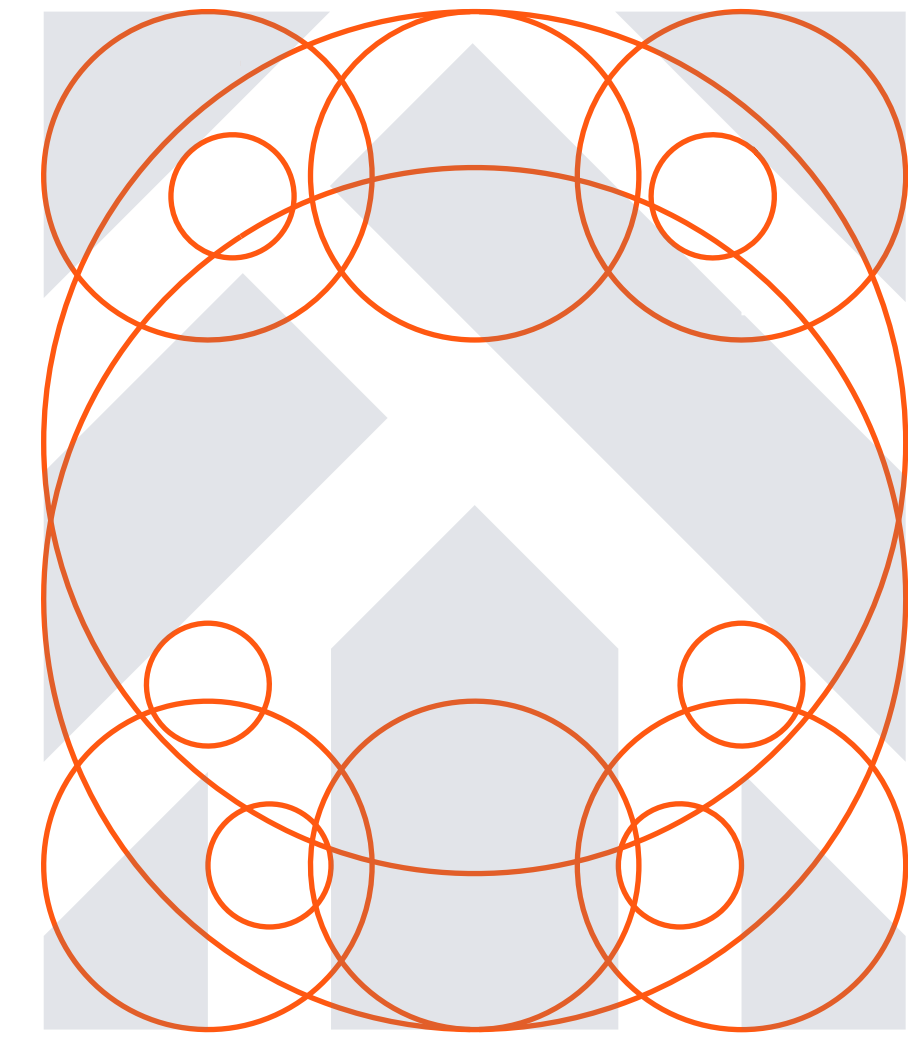
Nossos padrões.

Para utilização do logotipo, solicite sempre o arquivo eletrônico.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverão ser utilizadas as instruções de redesenho presentes neste manual.



Proporção áurea
agradável aos olhos



Grade de
Construção.



Redução Máxima.



Arejamento.



● O espaço mínimo recomendado de arejamento do logotipo é igual a altura da peça inferior central do Tangram.

Entre cores e fontes.

A fidelidade na reprodução de cores e fontes é um item fundamental para garantir a consistência da imagem da empresa.

Dê preferências às fontes de apoio presente nesse manual e verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala de cores.

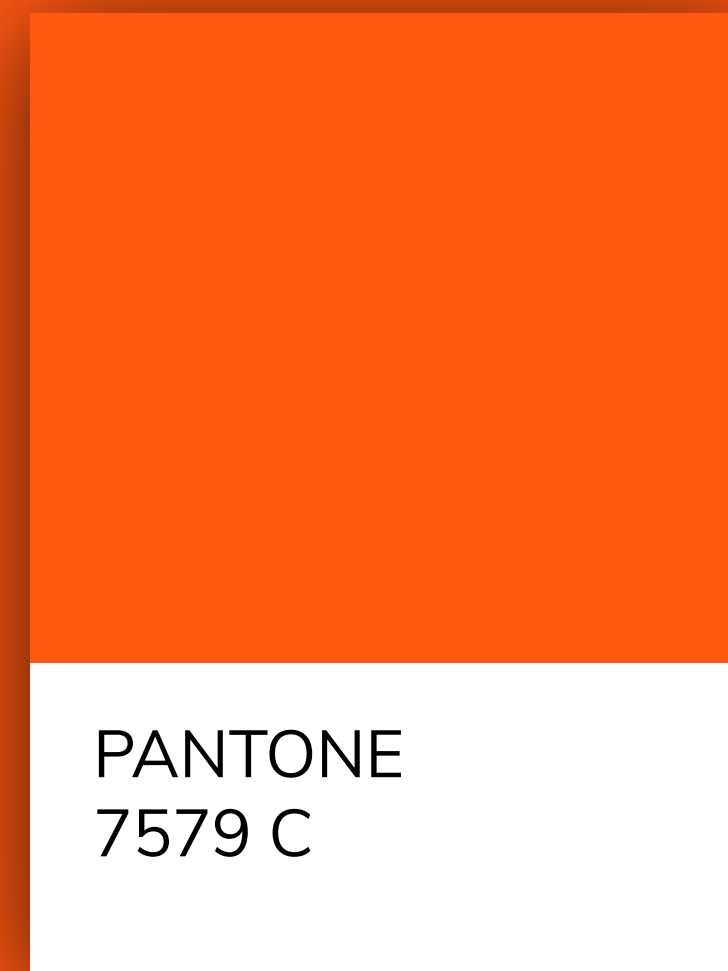
NOSSAS CORES >>>

Para materiais impressos,
priorizar o tom mais claro
de laranja.

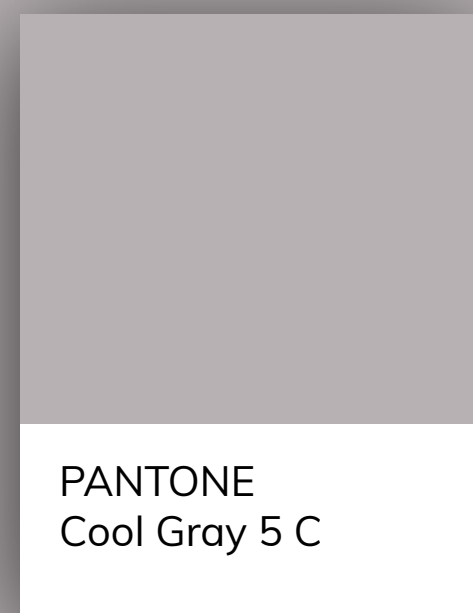


R 255 G 120 B 17
C 0 M 63 Y 91 K 0
H 24 S 85 B 92
#FF7811

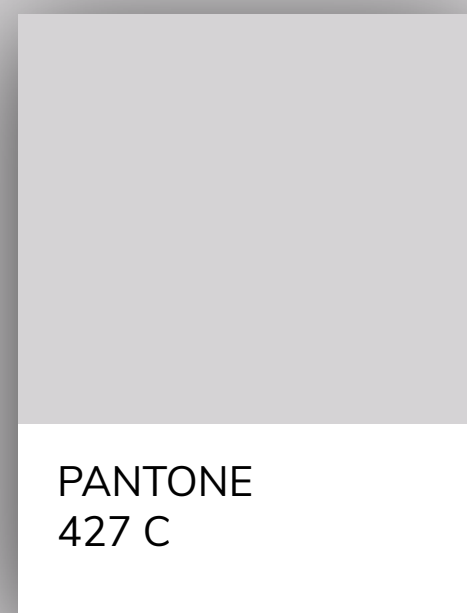
R 255 G 88 B 17
C 0 M 75 Y 91 K 0
H 16 S 93 B 100
#FF5811



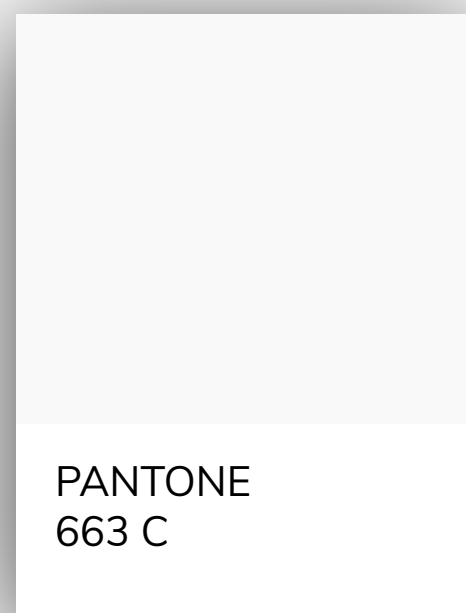
PANTONE
7579 C



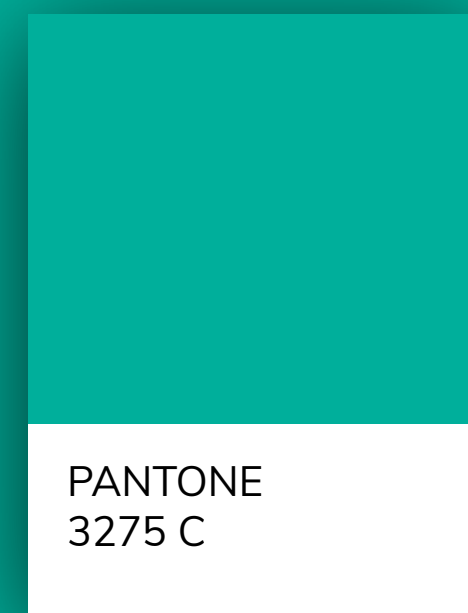
R 183 G 177 B 179
C 31 M 27 Y 24 K 4
H 338 S 3 B 71
#B7B1B3



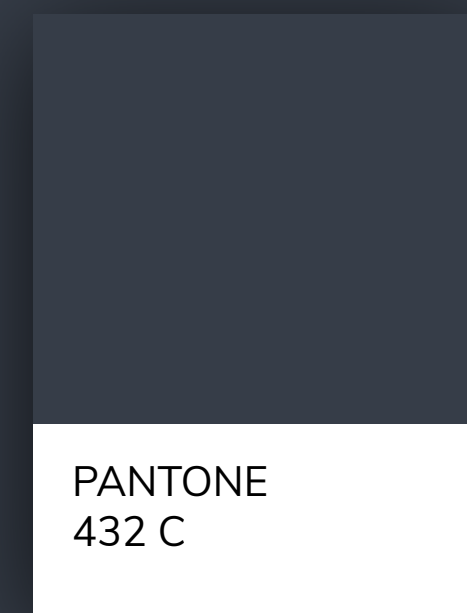
R 213 G 211 B 213
C 19 M 15 Y 14 K 0
H 299 S 0 B 83
#D5D3D5



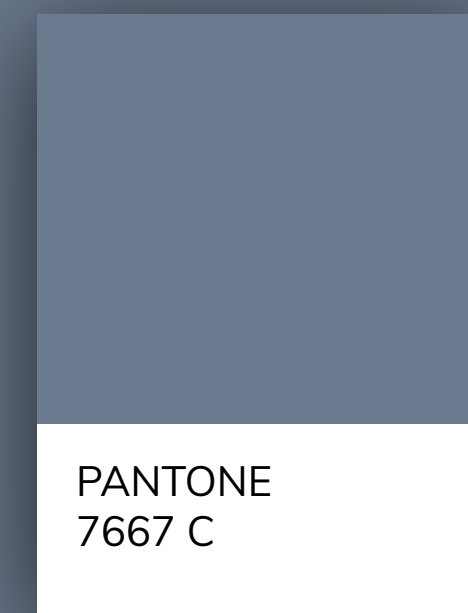
R 249 G 249 B 249
C 2 M 2 Y 2 K 0
H 299 S 0 B 97
#F9F9F9



R 0 G 175 B 155
C 75 M 0 Y 45 K 0
H 172 S 100 B 68
#00AF9B



R 54 G 61 B 72
C 77 M 63 Y 48 K 50
H 216 S 24 B 28
#363D48



R 108 G 122 B 143
C 61 M 44 Y 30 K 13
H 216 S 24 B 56
#6C7A8F

Escala Cromática.

OFICIAL



ESCALA DE CINZA



Color	Hex	HSB	RGB	CMYK
Dark Brown	#3D1B04	25 58 50	93% 26 77	25% 4 81 96
Brown	#7F3A0A	25 127 32	91 58 77	49 10 100 40
Orange-Brown	#BC560F	24 188 20	91 86 73	73 15 100 10
Orange (1)	#FF7811	25 255 0	93 120 63	100 17 92 0
Light Orange	#FF8F43	24° 255 0	73 143 54	100 67 75 0
Lighter Orange	#FFBCA0	16 255 0	37 188 39	100 160 33 0
Light Peach	#FFDECF	18 255 0	18 222 21	100 207 18 0
Very Light Peach	#FFE5D9	18 255 0	14 229 18	100 217 15 0
Lightest Peach	#FFEBE2	18 255 0	10 235 14	100 226 12 0



Color	Hex	HSB	RGB	CMYK
Dark Green	#00493B	168 0 91	100 73 42	28 59 72 50
Dark Teal	#006D58	168 0 88	100 109 32	42 88 68 22
Teal	#00937A	169 0 82	100 147 17	57 122 60 3
Teal (2)	#00AF9B	172 0 75	100 175 0	68 155 45 0
Light Teal	#00CEB0	170 0 68	100 206 0	80 176 43 0
Lighter Teal	#63E5CF	169 99 55	56 229 0	89 207 31 0
Light Mint	#91E8D8	168 145 44	37 232 0	90 216 24 0
Very Light Mint	#B5E5DC	168 181 33	20 229 0	89 220 19 0
Lightest Mint	#CCEAE4	168 204 24	12 2234 0	91 228 14 0



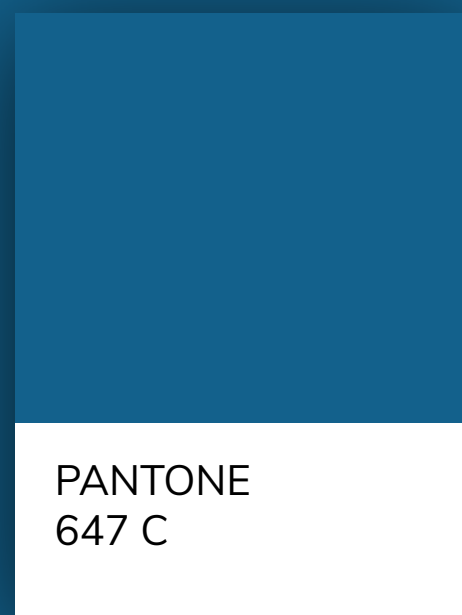
Color	Hex	HSB	RGB	CMYK
Dark Charcoal	#1B1F24	213 27 88	24 31 84	14 36 68 62
Dark Blue-Charcoal	#363D48	216 54 86	24 61 79	28 72 59 29
Dark Blue-Charcoal (3)	#515C6B	214 81 80	23 92 67	41 107 51 7
Dark Blue-Charcoal (4)	#6C7A8F	216 108 71	24 122 50	56 143 36 0
Dark Blue-Charcoal	#8995A5	213 137 57	16 149 36	64 165 29 0
Dark Blue-Charcoal	#A7AFBC	216 167 42	10 175 26	73 188 22 0
Dark Blue-Charcoal	#C4CAD2	213 196 28	6 202 18	82 210 16 0
Dark Blue-Charcoal	#D0D5DB	211 208 23	4 213 14	85 219 13 0
Dark Blue-Charcoal	#DCDFE4	217 220 17	3 223 12	89 228 10 0



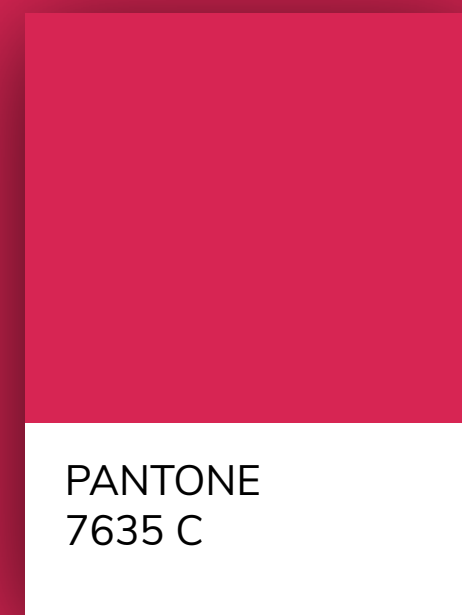
Color	Hex	HSB	RGB	CMYK
Black	#202020	217 32 84	0 32 82	12 32 72 64
Dark Grey	#404040	217 64 79	0 64 75	25 64 67 33
Dark Grey	#606060	217 96 71	0 96 63	37 96 59 9
Dark Grey	#808080	217 128 58	0 128 47	50 128 47 0
Dark Grey	#999999	217 153 46	0 153 36	60 153 36 0
Dark Grey	#B3B3B3	217 179 34	0 179 26	70 179 27 0
Dark Grey	#C2C2C2	217 194 27	0 194 21	76 194 22 0
Dark Grey	#D1D1D1	217 209 21	0 209 17	81 209 17 0
Dark Grey	#E1E1E1	217 225 14	0 225 11	88 225 12 0

Cores Segmentos.

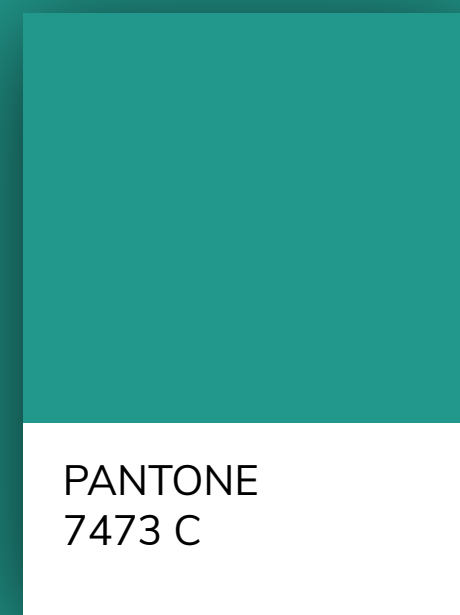
A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre o arquivo eletrônico.



R 19 G 97 B 140
C 90 M 54 Y 25 K 9
H 200 S 86 B 54
#13618C



R 215 G 37 B 83
C 9 M 95 Y 51 K 1
H 344 S 82 B 84
#D72553



R 34 G 151 B 139
C 78 M 18 Y 50 K 3
H 173 S 77 B 59
#22978B



R 246 G 200 B 50
C 4 M 21 Y 85 K 0
H 45 S 79 B 96
#f6c833

R 38 G 138 B 181
C 78 M 31 Y 16 K 2
H 197 S 78 B 70
#268AB5

PANTONE 7689C

R 0 G 57 B 99
C 100 M 78 Y 36 K 25
H 204 S 100 B 38
#003963

PANTONE 534C

R 169 G 8 B 41
C 22 M 100 Y 79 K 17
H 347 S 94 B 66
#A90829

PANTONE 187C

R 122 G 14 B 94
C 56 M 100 Y 24 K 18
H 314 S 88 B 47
#7A0E5E

PANTONE 7650C

R 67 G 170 B 154
C 70 M 9 Y 46 K 0
H 169 S 60 B 66
#43AA9A

PANTONE 7723C

R 0 G 132 B 125
C 83 M 25 Y 52 K 9
H 176 S 100 B 51
#00847D

PANTONE 3282C

R 234 G 208 B 19
C 12 M 13 Y 93 K 0
H 52 S 91 B 91
#ead013

PANTONE 7405C

R 255 G 174 B 35
C 12 M 31 Y 91 K 2
H 43 S 84 B 88
#e1ae23

PANTONE 7752C

FONTE DO LOGO

BASICALINE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

CIGAM

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DOMUS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

BY SENIOR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FONTES DE APOIO

MULI

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

TÍTULOS
E TEXTOS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

APTOS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

PACOTE
OFFICE

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nossas versões e aplicações.

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, siga as indicações presentes neste manual.





Impressão sem sombra



C 0 M 63 Y 92 K 0



C 50 M 33 Y 10 K 0

Alguns erros são comuns ao utilizar uma marca. Para evitar isso, citamos ao lado alguns exemplos de uso incorreto, dos quais perderam a identidade e/ou dificultaram a leitura.

- 1 - Não trocar a tipografia;
- 2 - Não distorcer;
- 3 - Não trocar as cores;
- 4 - Não omitir o ícone;
- 5 - Não mudar a proporção;
- 6 - Não alterar a ordem dos elementos.



FUNDOS
BRANCOS OU SEMI BRANCOS

Logo oficial



FUNDOS
MONOCROMÁTICOS EM COR

Logo em versão branca



FUNDOS
POLICROMÁTICOS

Logo em versão branca com
caixa laranja



 CIGAM

by  Senior