



BRANDBOOK

CIGAM SOFTWARE CORPORATIVO S.A. 

www.cigam.com.br | cigam@cigam.com.br

0800.377.2442 | (011) 94511.1089

     /erpcigam

IMPULSIONAR O SUCESSO DOS NEGÓCIOS E DAS PESSOAS

Esse é o nosso propósito

NOSSA MARCA, NOSSA CARA:

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL >>>

NOSSA MARCA, NOSSA CARA >>>

Uma mensagem de Inovação.

Impulsionar o sucesso dos
negócios e das pessoas.

Esse é o nosso propósito e é isso que
nossos principais pontos de identifi-
cação refletem. Uma marca leve, que
simboliza crescimento com sabedoria, e
que transmite todo o espírito de uma
empresa de tecnologia.

C.I.G.A.M

Controle Integrado de Gestão
Administrativo Modular

>>> como se fala?

CI.GAM - CIGÃM

>>> como se escreve?

CIGAM - SEMPRE EM LETRA
MAIÚSCULA



Versões
Horizontais.



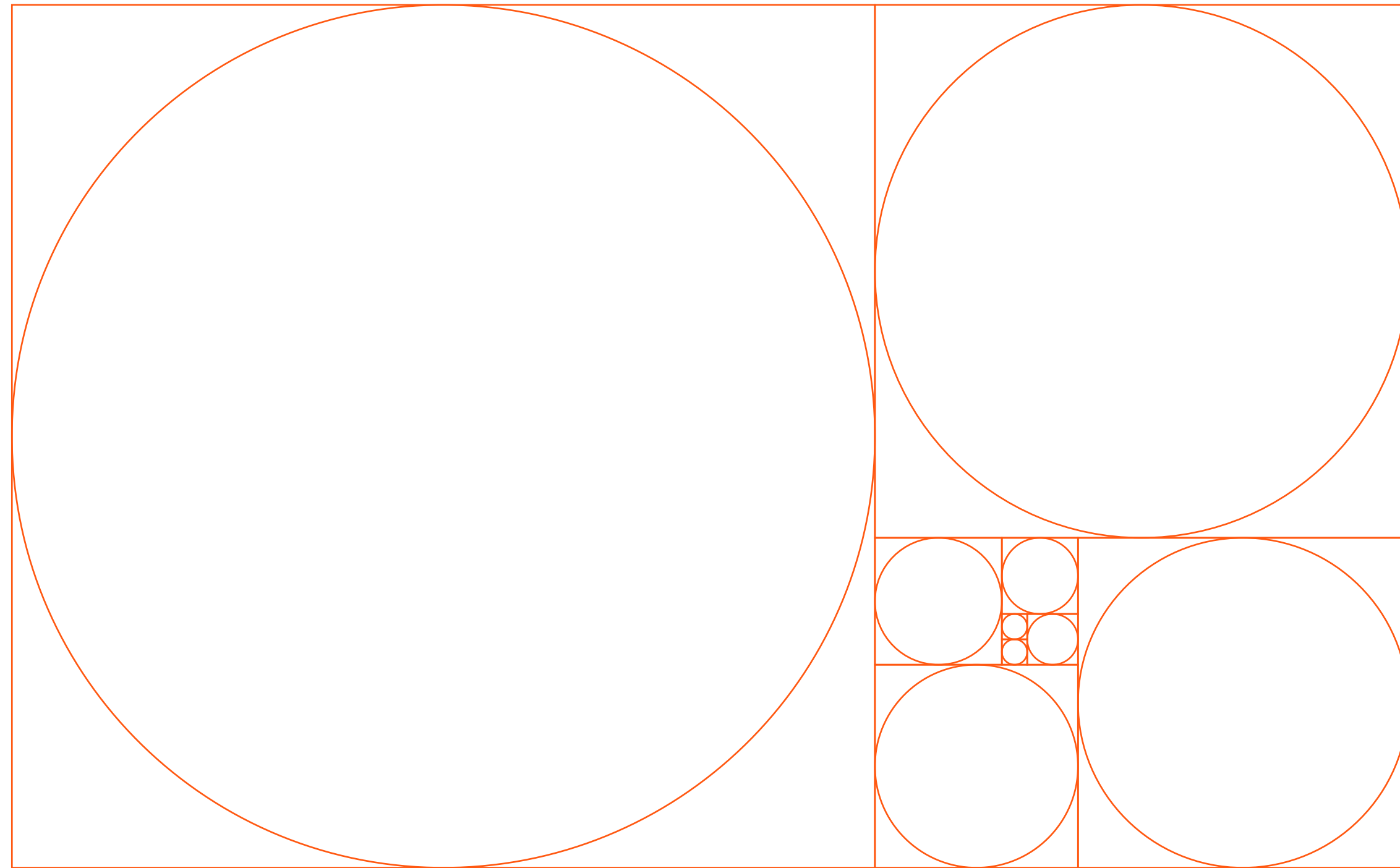
Versões
Verticais.



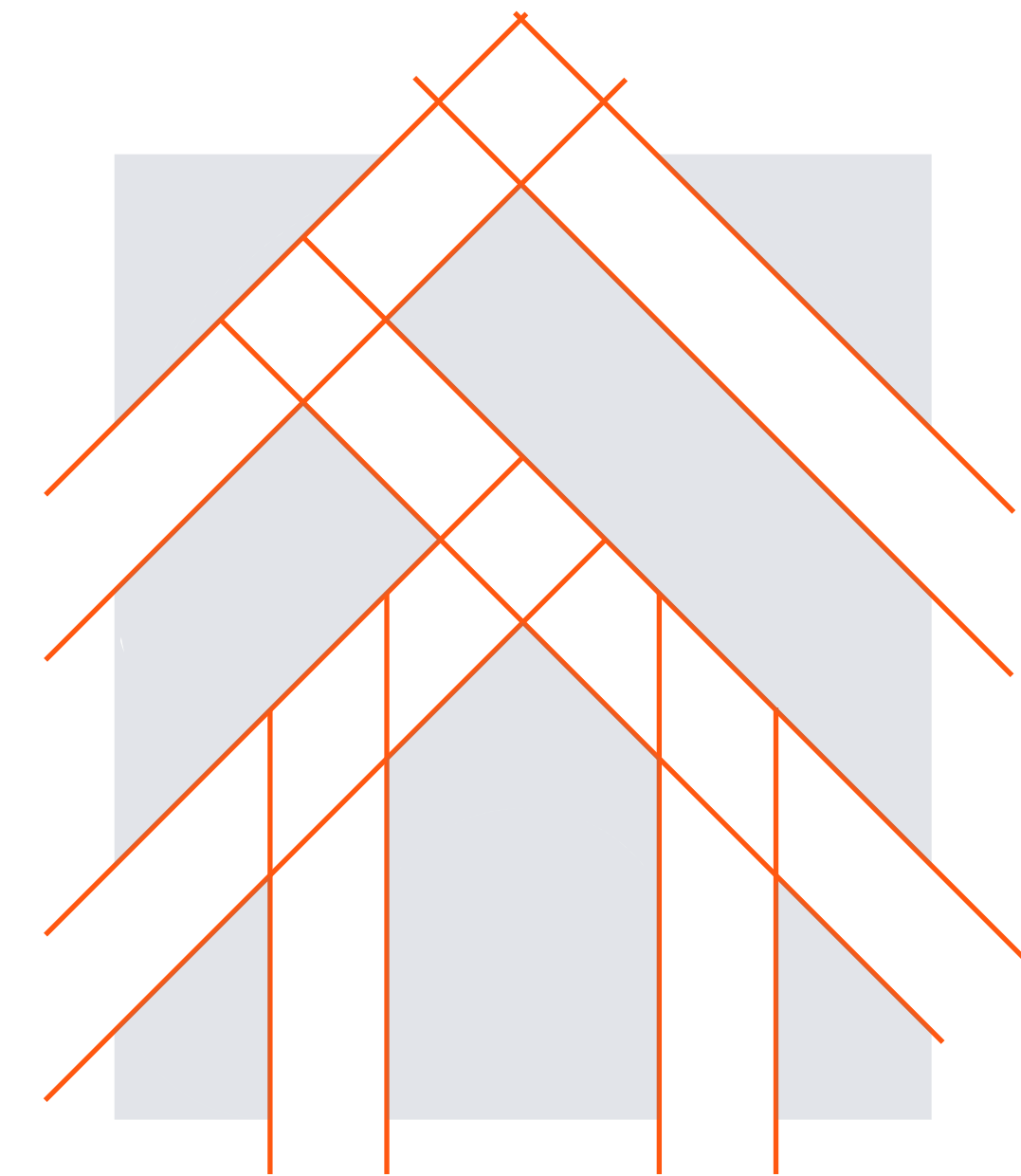
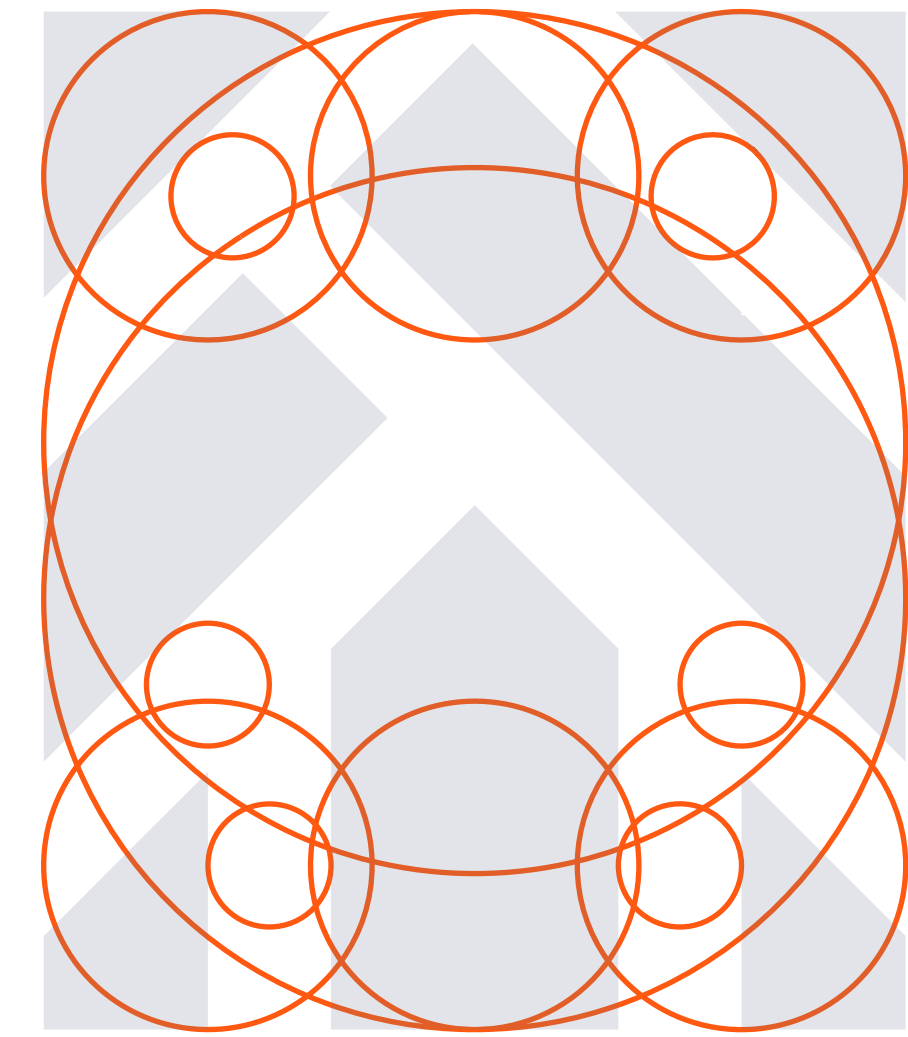
Nossos padrões.

Para utilização do logotipo, solicite sempre o arquivo eletrônico.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverão ser utilizadas as instruções de redesenho presentes neste manual.



Proporção áurea
agradável aos olhos



Grade de
Construção.



Redução Máxima.



Arejamento.



● O espaço mínimo recomendado de arejamento do logotipo é igual a altura de uma das peças inferiores do Tangram.

Efeitos.

SOMBRA

Atenção:
para uso da versão horizontal sem sombra, solicite aprovação prévia da equipe de Marketing

Modo[?]

Normal

Opacidade[?]

20%

Deslocamento X[?]

5px

Deslocamento Y[?]

5px

Desfoque[?]

2px

GRADIENTE

Atenção:
para uso da versão com gradiente em materiais impressos solicite aprovação prévia da equipe de Marketing

Tipo[?]

Linear

Ângulo[?]

-90%

Opacidade[?]

100%

Seletor de Gradiente[?]

50% (localização)

Cores[?]

#FF7811 (localização 0%)

#FF5811 (localização 100%)

Entre cores e fontes.

A fidelidade na reprodução de cores e fontes é um item fundamental para garantir a consistência da imagem da empresa.

Dê preferências às fontes de apoio presente nesse manual e verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala de cores.

NOSSAS CORES >>>

Para materiais impressos,
priorizar o tom mais claro
de laranja.



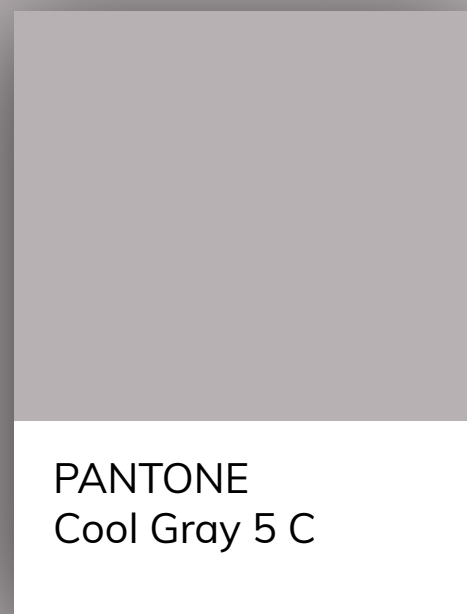
PANTONE
7579 C

R 255 G 88 B 17
C 0 M 75 Y 91 K 0
H 16 S 93 B 100
#FF5811



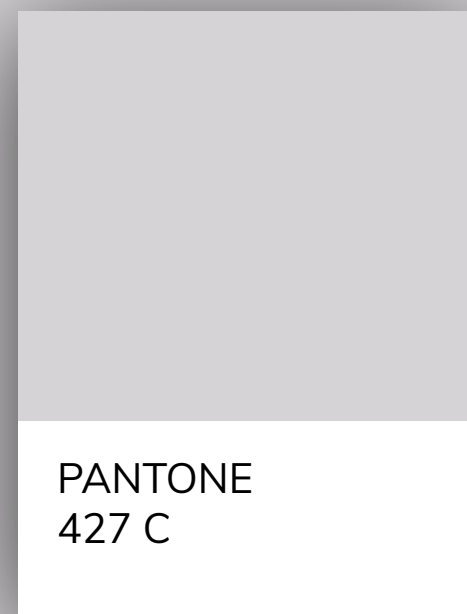
PANTONE
158 C

R 255 G 120 B 17
C 0 M 63 Y 91 K 0
H 24 S 85 B 92
#FF7811



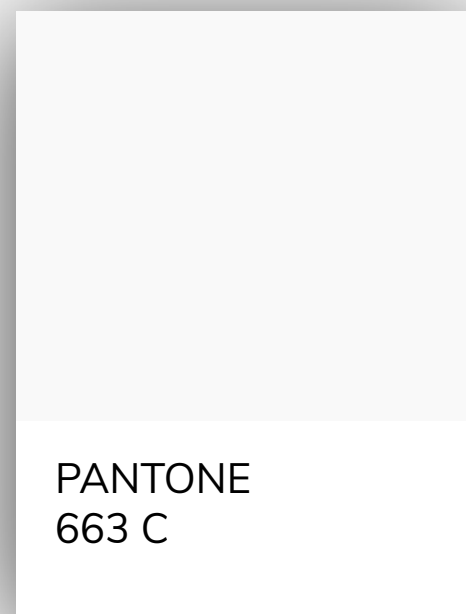
PANTONE
Cool Gray 5 C

R 183 G 177 B 179
C 31 M 27 Y 24 K 4
H 338 S 3 B 71
#B7B1B3



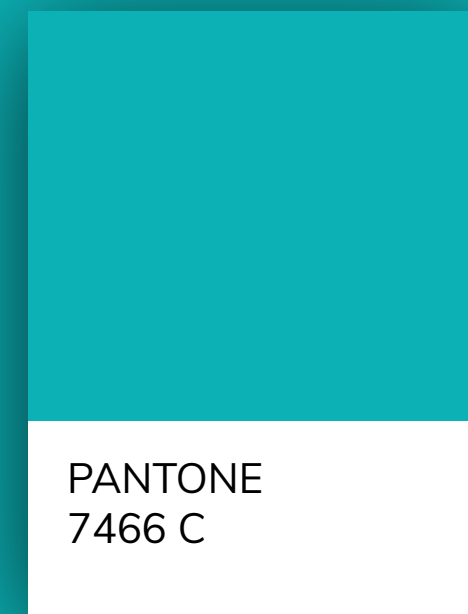
PANTONE
427 C

R 213 G 211 B 213
C 19 M 15 Y 14 K 0
H 299 S 0 B 83
#D5D3D5



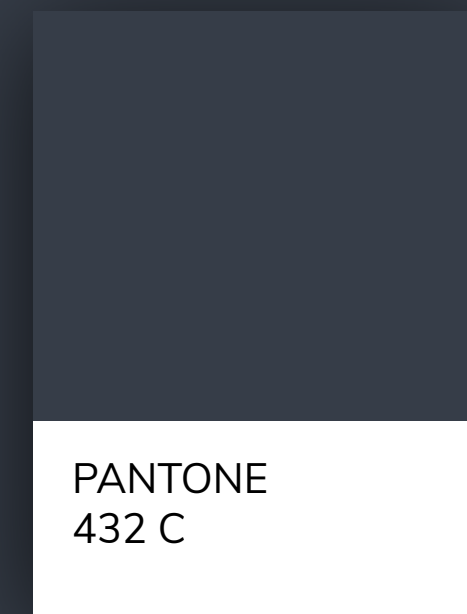
PANTONE
663 C

R 249 G 249 B 249
C 2 M 2 Y 2 K 0
H 299 S 0 B 97
#F9F9F9



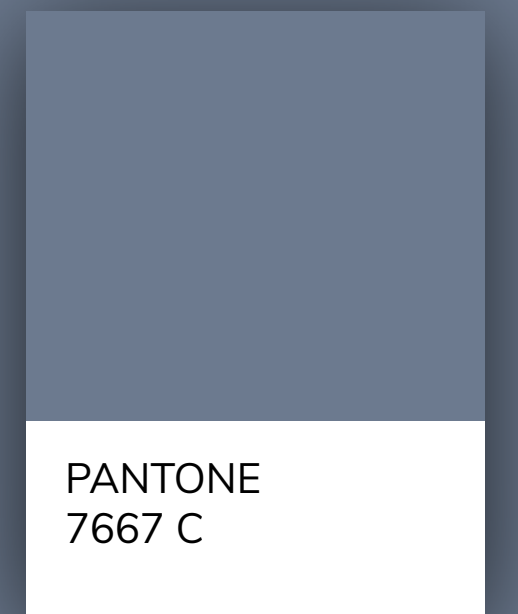
PANTONE
7466 C

R 12 G 177 B 181
C 74 M 1 Y 33 K 0
H 180 S 93 B 70
#0CB1B5



PANTONE
432 C

R 54 G 61 B 72
C 77 M 63 Y 48 K 50
H 216 S 24 B 28
#363D48



PANTONE
7667 C

R 108 G 122 B 143
C 61 M 44 Y 30 K 13
H 216 S 24 B 56
#6C7A8F

Escala Cromática.

OFICIAL



ESCALA DE CINZA

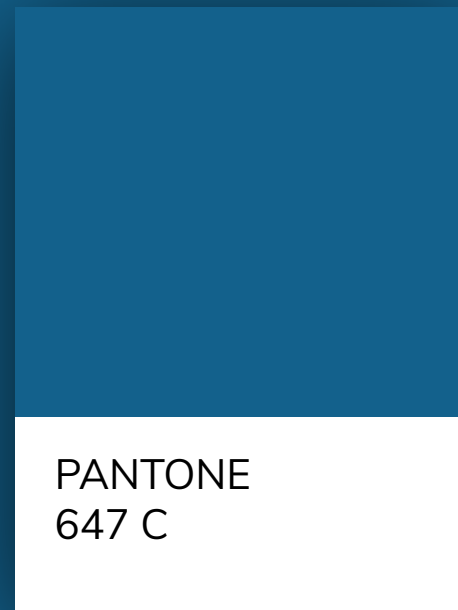
| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| | | | | | | | | |
| #401604 HSB RGB CMYK 16 64 60 93% 22 96 25% 4 96 56 | #802C09 HSB RGB CMYK 16 128 40 92 44 96 50 9 100 16 | #BF420D HSB RGB CMYK 16 191 14 92 66 91 74 13 99 0 | #FF5811 HSB RGB CMYK 16 255 0 93 88 85 100 17 85 0 | #FF5811 HSB RGB CMYK 16° 255 0 74 121 73 100 65 75 0 | #FFBCA0 HSB RGB CMYK 16 255 0 37 188 39 100 160 33 0 | #FFDECF HSB RGB CMYK 18 255 0 18 222 21 100 207 18 0 | #FFE5D9 HSB RGB CMYK 18 255 0 14 229 18 100 217 15 0 | #FFEBE2 HSB RGB CMYK 18 255 0 10 235 14 100 226 12 0 |
| | | | | | | | | |
| #032C2D HSB RGB CMYK 180 3 96 92 44 76 17 45 71 53 | #06595B HSB RGB CMYK 180 3 96 92 44 76 17 45 71 53 | #98588 HSB RGB CMYK 180 9 96 93 133 28 53 136 54 0 | #0CB1B5 HSB RGB CMYK 180 12 93 93 177 0 70 181 41 0 | #3DC1C4 HSB RGB CMYK 180 61 87 68 193 0 76 196 37 0 | #6DD0D3 HSB RGB CMYK 180 109 76 48 208 0 82 211 31 0 | #CEEFF0 HSB RGB CMYK 180 158 54 29 224 0 88 225 23 0 | #9EE0E1 HSB RGB CMYK 180 206 31 14 239 0 94 240 13 0 | #D8F2F3 HSB RGB CMYK 182 216 25 10 242 0 95 243 10 0 |
| | | | | | | | | |
| #1B1F24 HSB RGB CMYK 213 27 88 24 31 84 14 36 68 62 | #363D48 HSB RGB CMYK 216 54 86 24 61 79 28 72 59 29 | #515C6B HSB RGB CMYK 214 81 80 23 92 67 41 107 51 7 | #6C7A8F HSB RGB CMYK 216 108 71 24 122 50 56 143 36 0 | #8995A5 HSB RGB CMYK 213 137 57 16 149 36 64 165 29 0 | #A7AFBC HSB RGB CMYK 216 167 42 10 175 26 73 188 22 0 | #C4CAD2 HSB RGB CMYK 213 196 28 6 202 18 82 210 16 0 | #D0D5DB HSB RGB CMYK 211 208 23 4 213 14 85 219 13 0 | #DCDFE4 HSB RGB CMYK 217 220 17 3 223 12 89 228 10 0 |
| | | | | | | | | |
| #202020 HSB RGB CMYK 217 32 84 0 32 82 12 32 72 64 | #404040 HSB RGB CMYK 217 64 79 0 64 75 25 64 67 33 | #606060 HSB RGB CMYK 217 96 71 0 96 63 37 96 59 9 | #808080 HSB RGB CMYK 217 128 58 0 128 47 50 128 47 0 | #999999 HSB RGB CMYK 217 153 46 0 153 36 60 153 36 0 | #B3B3B3 HSB RGB CMYK 217 179 34 0 179 26 70 179 27 0 | #C2C2C2 HSB RGB CMYK 217 194 27 0 194 21 76 194 22 0 | #D1D1D1 HSB RGB CMYK 217 209 21 0 209 17 81 209 17 0 | #E1E1E1 HSB RGB CMYK 217 225 14 0 225 11 88 225 12 0 |

Cores Segmentos.

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre o arquivo eletrônico.



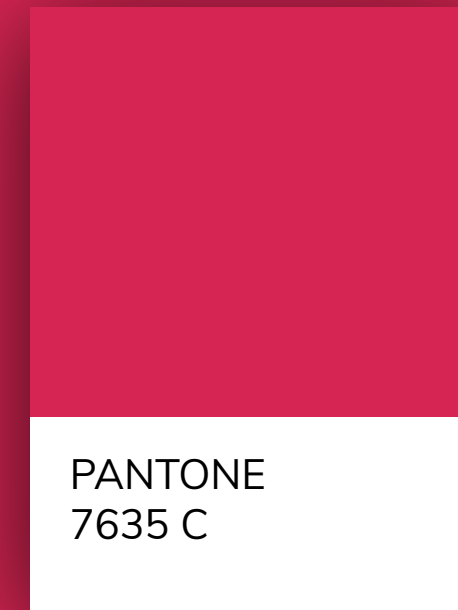
Sistema de Gestão
para Indústrias



R 19 G 97 B 140
C 90 M 54 Y 25 K 9
H 200 S 86 B 54
#13618C



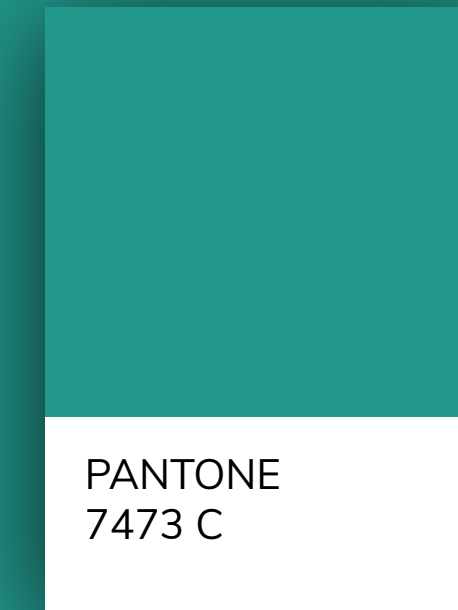
Sistema de Gestão
para Serviços



R 215 G 37 B 83
C 9 M 95 Y 51 K 1
H 344 S 82 B 84
#D72553



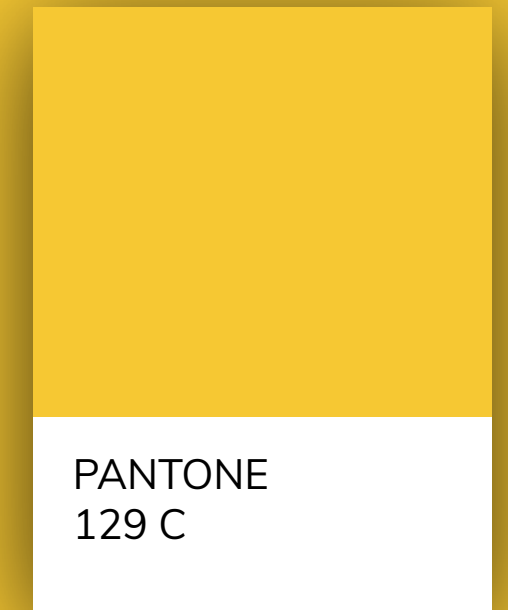
Sistema de Gestão
para Distribuição



R 34 G 151 B 139
C 78 M 18 Y 50 K 3
H 173 S 77 B 59
#22978B



Sistema de Gestão
para Varejo



R 246 G 200 B 50
C 4 M 21 Y 85 K 0
H 45 S 79 B 96
#F6C833

R 38 G 138 B 181
C 78 M 31 Y 16 K 2
H 197 S 78 B 70
#268AB5

PANTONE 7689C

R 0 G 57 B 99
C 100 M 78 Y 36 K 25
H 204 S 100 B 38
#003963

PANTONE 534C

R 169 G 8 B 41
C 22 M 100 Y 79 K 17
H 347 S 94 B 66
#A90829

PANTONE 187C

R 122 G 14 B 94
C 56 M 100 Y 24 K 18
H 314 S 88 B 47
#7A0E5E

PANTONE 7650C

R 67 G 170 B 154
C 70 M 9 Y 46 K 0
H 169 S 60 B 66
#43AA9A

PANTONE 7723C

R 0 G 132 B 125
C 83 M 25 Y 52 K 9
H 176 S 100 B 51
#00847D

PANTONE 3282C

R 234 G 208 B 19
C 12 M 13 Y 93 K 0
H 52 S 91 B 91
#EAD013

PANTONE 7405C

R 255 G 174 B 35
C 12 M 31 Y 91 K 2
H 43 S 84 B 88
#E1AE23

PANTONE 7752C

FONTES PRINCIPAIS

BASICALINE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

CIGAM

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SOFTWARE
DE GESTÃO

ARCIFORM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FONTES DE APOIO

COMFORTAA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

TÍTULOS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TEXTOS

MULI

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nossas versões e aplicações.

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, siga as indicações presentes neste manual.





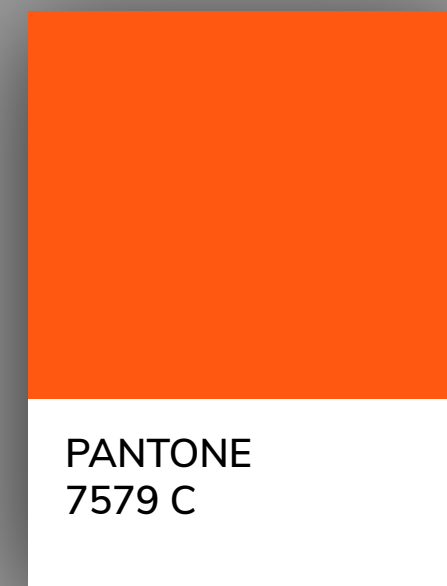
impressão sem sombra
e sem gradiente



C 0 M 75 Y 91 K 0



C 77 M 63 Y 48 K 50



PANTONE
7579 C

R 255 G 88 B 17
C 0 M 75 Y 91 K 0
H 16 S 93 B 100
#FF5811



PANTONE
Cool Gray 7 C

K 49%



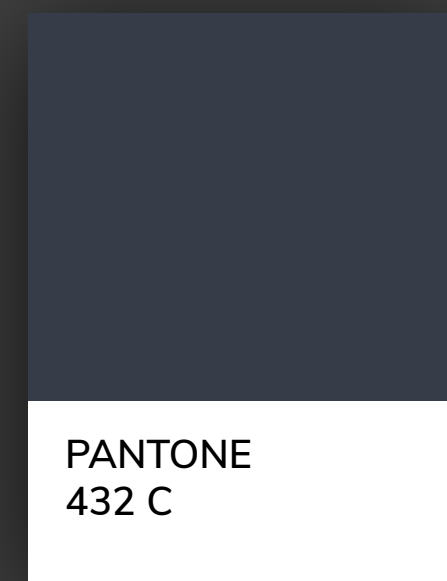
PANTONE
158 C

R 255 G 120 B 17
C 0 M 63 Y 91 K 0
H 24 S 85 B 92
#FF7811



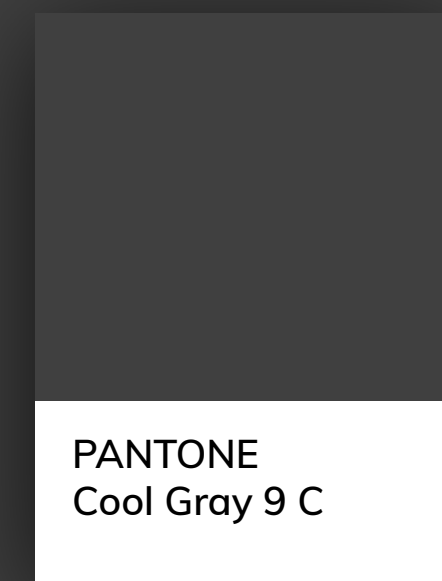
PANTONE
Cool Gray 6 C

K 41%



PANTONE
432 C

R 54 G 61 B 72
C 77 M 63 Y 48 K 50
H 216 S 24 B 28
#363D48



PANTONE
Cool Gray 9 C

K 75%

Alguns erros são comuns ao utilizar uma marca. Para evitar isso, citamos ao lado alguns exemplos de uso incorreto, dos quais perderam a identidade e/ou dificultaram a leitura.

- 1 - Não trocar a tipografia;
- 2 - Não distorcer;
- 3 - Não trocar as cores;
- 4 - Não omitir o ícone;
- 5 - Não mudar a proporção;
- 6 - Não alterar a ordem dos elementos.



FUNDOS BRANCOS OU SEMI BRANCOS

Logo oficial



FUNDOS MONOCROMÁTICOS EM COR

Logo em versão branca



FUNDOS POLICROMÁTICOS

Logo em versão branca com
caixa laranja



